

MARKETING & COMMUNICATION (MC)

DUREE DU PARCOURS LICENCE : 6 Semestres Niveau de recrutement : BAC (Toutes séries)

DUREE DU PARCOURS MASTER : 4 Semestres Niveau de recrutement : BAC + 3

INTERNET : Gratuit

BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE : Gratuite

POUR TOUTE INFORMATION RELATIVE AUX DROITS D'INSCRIPTION, AUX FRAIS DE SCOLARITE, AUX MODALITES DE PAYEMENT ET A L'ACQUISITION DE L'UNIFORME, VEUILLEZ CONTACTER LE SECRETARIAT DANS CHAQUE PAYS

PIECES A JOINDRE AU DOSSIER

1. Demande manuscrite ;
2. 1 Extrait de naissance ;
3. Photocopie de la carte d'identité ou du passeport ;
4. 4 Photos d'identité ;
5. Copie légalisée du Baccalauréat;
6. Copie légalisée du dernier Diplôme;
7. 4 Enveloppes timbrées portant l'adresse de l'étudiant;
8. Pour les boursiers, une attestation d'attribution de bourse et une prise en charge.

ADMISSION : Sur étude de dossier

PROGRAMME

Le programme de la Licence en Marketing & Communication (LMC) est étalé sur 6 Semestres et est conforme aux normes LMD. Les cours sont planifiés aussi le soir dès la 3^{ème} année pour permettre aux travailleurs de pouvoir suivre ce programme. La formation en Licence Marketing Communication vise à permettre aux apprenants de maîtriser les outils de Communication et de Marketing permettant d'approfondir les fondamentaux du Marketing et d'appréhender les différentes problématiques qui vont l'influencer.

Le programme du Master en Marketing et Communication complète celui de la Licence et vise à former des cadres supérieurs dans cette spécialité. Elle permet donc de doter les futurs cadres et dirigeants de capacité d'analyse pertinente à partir des informations recueillies sur les produits, services et sur le marché afin d'orienter la politique et la stratégie de l'organisation en matière de marketing et de communication.

STAGES :

D'une durée de 8 semaines au semestre 6 et 10, ce stage fait l'objet d'un rapport détaillé de l'étudiant en licence et l'objet d'un mémoire en Master qui sera soutenu devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

DIPLÔME :

Les études sont sanctionnées par le diplôme de :

LICENCE ou **MASTER** délivré par l'ESGIS et reconnu par l'Etat.

PROFIL TERMINAL - OBJECTIFS GENERAUX - DEBOUCHES

Le Marketing et la Communication sont des outils primordiaux pour toute organisation de vente de bien et service. Il est de nos jours impératif de mieux maîtriser les techniques d'évaluation des besoins et intentions des consommateurs, et d'assurer une communication efficace au sein de l'entreprise ainsi qu'avec les tiers sur ses produits et services, surtout pour les entreprises engagées à relever le défi sur des marchés de plus en plus concurrentiels.

Le titulaire de la Licence en Marketing et Communication doit être capable de :

- Maîtriser les outils fondamentaux du Marketing et de la communication ;

- Participer efficacement à une étude de marché
- Collaborer à l'élaboration de la stratégie commerciale et de communication de l'entreprise,
- Assurer la gestion des activités commerciales et de la communication grâce au logiciel informatique
- Collaborer à la conception, à la mise en œuvre et au contrôle des actions de communication
- Appréhender les diverses problématiques du communicateur qui vont influencer le Marketing notamment le Mix ;
- Mener des négociations commerciales et faire preuve des qualités de commerciaux recherchées par les entreprises.

Les techniciens titulaires de la Licence en Marketing et Communication peuvent donc exercer les fonctions suivantes :

- Assistant commercial chargé de la communication
- Attaché commercial
- Chef produit
- Attaché commercial et technique
- Commercial ;
- Chargé de vente ;
- Assistant Marketing ;
- Chargé Développement ;
- Chargé d'études Média ;
- Chargé d'études Marketing.

En plus du profil de la Licence, les diplômés en Master doivent être capables de/d' :

- Faire valoir leurs compétences techniques approfondies en Marketing et Communication
- Concevoir et mettre en place une vision stratégique commerciale et en communication de l'entreprise
- Manager les activités commerciales et de la communication grâce au logiciel informatique
- Concevoir et exécuter efficacement une étude de marché
- Elaborer la stratégie commerciale et de communication de l'entreprise,
- Concevoir, mettre en œuvre et contrôler des actions de communication
- Mener tout type de négociations commerciales et faire preuve des qualités recherchées par les entreprises : polyvalence et forte adaptabilité à l'environnement économique et technique, maîtrise de savoir-faire, maîtrise d'outils opérationnels en Marketing & Communication et valeurs fondamentales d'éthique et de savoir-être.

Ils peuvent exercer les fonctions suivantes :

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directeur de Communication ; ➤ Responsable Communication Interne/Externe ➤ Responsable des Relations Presse ➤ Responsable de Publicité ➤ Responsable Clientèle ➤ Responsable Développement ➤ Responsable Relations Internationales ➤ Négociateur Industriel ; ➤ Négociateur à l'International. ➤ Responsable des Etudes 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chef Produit International ➤ Trade Marketing Export Manager ➤ Responsable Marketing; ➤ Responsable Trade Marketing ; ➤ Chef de Projet Marketing ; ➤ Responsable CRM ; ➤ Chef de Publicité en Agence ; ➤ Responsable Marketing Online ; ➤ Responsable de Force de Vente ;
--	--