

COMMUNICATION

- ❖ Durée du parcours Bachelor : 6 semestres
 - Niveau de recrutement : BAC (toute série)
- ❖ Durée du parcours Master : 4 semestres
 - Niveau de recrutement : BAC + 3

PIECES A JOINDRE AU DOSSIER

(SOUS RESERVE DE DOCUMENTS COMPLEMENTAIRES)



- ☞ Copies légalisées :
 - Attestation de réussite au Baccalauréat
 - Attestation(s) de réussite ou diplôme(s) postérieur(s) au Baccalauréat
 - Acte de naissance
- ☞ Copies simples :
 - Pièce d'identité (CNI, permis de conduire, passeport, carte de séjour)
 - Pour toute inscription en cours de cycle (L2, L3, M2) : relevés de notes des années précédentes
 - ☞ 4 photographies d'identité
 - ☞ 1 lettre de motivation adressée à la Direction générale
 - ☞ 1 certificat médical (datant de moins de 3 mois)
 - ☞ Attestation d'emploi, de stage si existant
 - ☞ Boursiers : copie de l'attestation d'orientation + original à présenter

ADMISSION

Sur étude de dossier

PROGRAMME

Le programme du **Bachelor** en Communication (BM) est étalé sur 6 semestres et est conforme aux normes LMD. A partir du semestre 5, les cours sont également organisés le soir pour les travailleurs, sous forme de perfectionnement et de renforcement des capacités.

Une partie des cours est assurée par des professeurs locaux, et l'autre par des professeurs coopérants en provenance des Universités et Grandes Ecoles européennes partenaires.

La formation du Bachelor vise à former des techniciens de la Communication.

Le programme du **Master** en Communication complète celui du Bachelor, et vise à former des cadres supérieurs dans cette spécialité. Elle permet donc de doter les futurs cadres et dirigeants de capacité d'analyse pertinente à partir des informations recueillies sur les produits, services et sur le marché, afin d'orienter la politique et la stratégie de l'entreprise en matière d'organisation et de communication.

STAGES

D'une durée de huit à dix semaines aux semestres 6 et 10, le stage fait l'objet d'un rapport détaillé en Bachelor et d'un mémoire en Master, que l'étudiant soutiendra devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

DIPLÔME

Les études sont sanctionnées par le diplôme de **BACHELOR** ou **MASTER**, délivré par Pôle Paris Alternance (PPA), diplôme français certifié et reconnu par l'Etat, ou par un diplôme de **BACHELOR** local

certifié et reconnu par l'Etat, en vertu de la reconnaissance de l'ESGIS par le ministère de l'Enseignement supérieur et technique de la République gabonaise.

PROFIL TERMINAL - OBJECTIFS GENERAUX – DEBOUCHES

Choisir la communication, c'est intégrer l'univers riche, passionnant et « multi-facettes » d'un parcours en mutation technologique, géopolitique et juridique.

L'étudiant, à la fin de cette formation, est notamment capable de :

- Concevoir, mettre en œuvre et contrôler toutes les actions de communication de l'entreprise ;
- Intégrer le multimédia, les nouvelles technologies et la communication interactive ;
- Appréhender et analyser les problématiques sociétales et environnementales ;
- Percevoir l'environnement économique et juridique de l'entreprise ;
- Mesurer l'incidence de son activité sur la situation financière et patrimoniale de l'entreprise ;
- Pratiquer l'approche stratégique de l'entreprise ;
- Savoir développer des aptitudes des techniques journalistiques et d'agence ;
- Pratiquer deux langues en utilisant le vocabulaire des affaires ;
- Utiliser toutes les Techniques de l'Information et de la Communication (TIC) et les différents outils existants ;
- Définir la cible concernée ainsi que ses attentes ;
- Créer un plan de communication structuré ;
- Utiliser un média en temps de crise comme une réponse à une attaque concurrentielle (lobbying, ...).

Ainsi, à la fin du parcours Master, il peut occuper les postes suivants :

- Directeur de Communication
- Responsable Communication Interne/Externe
- Responsable des Relations Presse
- Responsable de Publicité
- Responsable d'espaces publicitaires
- Webdesigner
- Concepteur multimédia
- Responsable Relations Internationales

