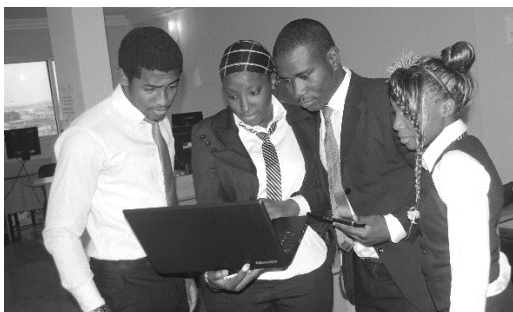


## MARKETING

- ❖ **Durée du parcours Bachelor : 6 semestres**
  - Niveau de recrutement : BAC (toute série)
- ❖ **Durée du parcours Master : 4 semestres**
  - Niveau de recrutement : BAC + 3

### PIECES A JOINDRE AU DOSSIER

#### (SOUS RESERVE DE DOCUMENTS COMPLEMENTAIRES)



- ☞ Copies légalisées :
  - Attestation de réussite au Baccalauréat
  - Attestation(s) de réussite ou diplôme(s) postérieur(s) au Baccalauréat
  - Acte de naissance
- ☞ Copies simples :
  - Pièce d'identité (CNI, permis de conduire, passeport, carte de séjour)
  - Pour toute inscription en cours de cycle (L2, L3, M2) : relevés de notes des années précédentes
- ☞ 4 photographies d'identité
- ☞ 1 lettre de motivation adressée à la Direction générale
- ☞ 1 certificat médical (datant de moins de 3 mois)
- ☞ Attestation d'emploi, de stage si existant
- ☞ Boursiers : copie de l'attestation d'orientation + original à présenter

### ADMISSION

Sur étude de dossier

### PROGRAMME

Le programme du **Bachelor en Marketing** est étalé sur six semestres et est conforme aux normes LMD. A partir du semestre 5, les cours sont également organisés le soir pour les travailleurs, sous forme de perfectionnement et de renforcement des capacités.

Une partie des cours est assurée par des professeurs locaux, et l'autre par des professeurs coopérants en provenance des Universités et Grandes Ecoles européennes partenaires.

La formation du Bachelor vise à former des techniciens du Marketing.

Le programme du **Master en Marketing** complète celui du Bachelor, et vise à former des cadres supérieurs dans cette spécialité. Elle permet donc de doter les futurs cadres et dirigeants de capacités d'analyse pertinente à partir des informations recueillies sur les produits, services et sur le marché afin d'orienter la politique et la stratégie de l'entreprise en matière d'organisation et de marketing.

### STAGES

D'une durée de huit à dix semaines aux semestres 6 et 10, le stage fait l'objet d'un rapport détaillé en Bachelor et d'un mémoire en Master, que l'étudiant soutiendra devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

### DIPLÔME

Les études sont sanctionnées par le diplôme de **BACHELOR** ou **MASTER** délivré par Pôle Paris Alternance (PPA), diplôme français certifié et reconnu par l'Etat, ou par un diplôme de **BACHELOR** local

certifié et reconnu par l'Etat, en vertu de la reconnaissance de l'ESGIS par le ministère de l'Enseignement supérieur et technique de la République gabonaise.

## **PROFIL TERMINAL - OBJECTIFS GENERAUX - DEBOUCHES**

**Le Marketing est un outil primordial pour toute organisation de vente de biens et service. Sur des marchés de plus en plus concurrentiels, il est de nos jours impératif pour les entreprises de mieux maîtriser les techniques d'évaluation des besoins et intentions des consommateurs, et d'asseoir des plans marketing efficaces.**

A la fin de cette formation, l'étudiant doit être capable de :

- Maîtriser les outils fondamentaux du marketing ;
- Appréhender et analyser les problématiques sociétales et environnementales ;
- Percevoir l'environnement économique et juridique de l'entreprise ;
- Mesurer l'incidence de son activité sur la situation financière et patrimoniale de l'entreprise ;
- Pratiquer l'approche stratégique de l'entreprise ;
- Savoir développer les aptitudes liées à la vente et une compétence interculturelle ;
- Maîtriser l'environnement des Affaires ;
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie commerciale de l'entreprise ;
- Savoir manager une équipe interculturelle ;
- Développer des aptitudes liées à une mission commerciale de négociateur d'Affaires ;
- Faire valoir leurs compétences techniques approfondies en marketing ;
- Concevoir et mettre en place une vision stratégique commerciale de l'entreprise ;
- Manager les activités commerciales grâce aux logiciels informatiques ;
- Concevoir et exécuter efficacement une étude de marché ;
- Concevoir, mettre en œuvre et contrôler des actions de marketing ;
- Mener tout type de négociations commerciales et démontrer des qualités recherchées par les entreprises : polyvalence et forte adaptabilité à l'environnement économique et technique, maîtrise de savoir-faire, maîtrise d'outils opérationnels en marketing et valeurs fondamentales d'éthique et de savoir-être.

Le diplômé en Master pourra occuper un large éventail de postes, notamment :

- Directeur filiale et gérant
- Directeur Commercial
- Directeur des ventes
- Directeur Marketing
- Directeur relation clients (CRM)
- Chargé d'études Marketing
- Chef Produit local ou international
- Trade Marketing Export Manager
- Chef de Projet Marketing
- Responsable Marketing Online
- Responsable de la Force de Vente

