

STRATEGIE, ENTREPRENARIAT & CONSULTING (SEC)

- ❖ Durée du parcours Bachelor : 6 semestres
 - Niveau de recrutement : BAC (toute série)
- ❖ Durée du parcours Master : 4 semestres
 - Niveau de recrutement : BAC + 3



PIECES A JOINDRE AU DOSSIER (sous réserve de pièces complémentaires)

1. Demande manuscrite adressée au Directeur général
2. Extrait de naissance légalisé
3. Photocopie de la carte d'identité ou du passeport
4. 4 Photos d'identité
5. Copie légalisée du Baccalauréat
6. Copie légalisée du dernier Diplôme
7. Certificat médical
8. Pour les boursiers, une attestation d'attribution de bourse et une prise en charge

ADMISSION

Sur étude de dossier

PROGRAMME

Le programme du **Bachelor** en Stratégie, Entrepreneuriat & Consulting est étalé sur six semestres et est conforme aux normes LMD. A partir du semestre 5, les cours sont également organisés le soir pour les travailleurs, sous forme de perfectionnement et de renforcement des capacités.

Une partie des cours est assurée par des professeurs locaux, et l'autre par des professeurs coopérants en provenance des Universités et Grandes Ecoles européennes partenaires.

Le parcours de Bachelor permet de former des collaborateurs efficaces et des gestionnaires opérationnels.

Le programme du **Master** en Stratégie, Entrepreneuriat & Consulting complète celui du Bachelor, et vise à former des cadres supérieurs ou futurs dirigeants d'entreprise dotés d'esprit d'initiative, et doués du sens des responsabilités et de l'autonomie.

STAGES

D'une durée de huit à dix semaines aux semestres 6 et 10, le stage fait l'objet d'un rapport détaillé en Bachelor et d'un mémoire en Master, que l'étudiant soutiendra devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

DIPLÔME

Les études sont sanctionnées par le diplôme de **BACHELOR** ou **MASTER**, délivré par l'Institut Pour l'Expertise (IPE), diplôme français certifié et reconnu par l'Etat.

PROFIL TERMINAL - OBJECTIFS GENERAUX - DEBOUCHES

La formation offre la possibilité aux étudiants de développer des compétences fortes en management et innovation ou création d'entreprise.

Elle permet aussi d'acquérir des réflexes de gestion, ainsi qu'une culture générale nécessaire à l'ancrage contextuel de l'initiative entrepreneuriale.

Elle donne ainsi les atouts suivants :

dans le parcours **Bachelor**, l'acquisition des fondamentaux de la gestion d'entreprise ;

dans le parcours **Master**, la maîtrise des outils managériaux nécessaires à l'encadrement d'équipes ou à la création d'entreprise.

Elle permet également d'apprendre les méthodologies de management de projet et de consulting, afin d'extraire les informations et les traiter pour la prise de décisions adéquates et pertinentes.

Débouchés professionnels

A la fin de sa formation, le titulaire du diplôme en Stratégie, Entrepreneuriat et Consulting saura créer et gérer une entreprise, diriger des équipes, ainsi qu'exercer le métier de consultant, indépendant ou en cabinet. Il saura s'implanter sur le marché international et construire son image de marque.

A l'issue du **Bachelor**, les débouchés en poste d'assistant sont nombreux . comme ceux d'assistant marketing ou commercial, d'assistant communication, d'assistant conseil en stratégie, d'assistant ressources humaines, de consultant Junior...

A l'issue du parcours **Master**, le diplômé peut s'appuyer sur le développement des compétences suivantes : autonomie, management d'équipes, création de valeurs, qui lui permettent d'envisager notamment les **fonctions suivantes** :

- Créateur d'entreprise
- Repreneur d'entreprise
- Chargé d'affaires dans un incubateur
- Consultant en organisation
- Consultant en stratégie
- Consultant en Intelligence économique
- Consultant en management
- Auditeur
- Responsable marketing et commercial
- Dirigeant ou Adjoint de dirigeant de PME/PMI

FOCUS METIERS.: INCUBATEUR D'ENTREPRISE

Un incubateur, ou pépinière, d'entreprise est une structure d'accompagnement de projets de création d'entreprise. L'incubateur peut ainsi apporter un appui déterminant en termes d'hébergement, de conseil et de financement, lors des premières étapes de la vie d'une entreprise.

Les services qu'il offre consistent à proposer des bureaux, parfois des locaux d'activités ou de stockage, des services logistiques mutualisés (accueil, salles de réunions...) et des services d'accompagnement (conseils, formation, intégration dans les réseaux économiques...), pour encourager et soutenir la création et le développement entrepreneuriaux.