



BTS COMMERCE INTERNATIONAL

DUREE DE LA FORMATION	:	DEUX (2) ANS
NIVEAU D'ADMISSION	:	BAC Toutes séries
INTERNET	:	Gratuit
BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE	:	Gratuite

POUR TOUTE INFORMATION RELATIVE AUX DROITS D'INSCRIPTION, AUX FRAIS DE SCOLARITE, AUX MODALITES DE PAYEMENT ET A L'ACQUISITION DE L'UNIFORME, VEUILLEZ CONTACTER LE SECRETARIAT DANS CHAQUE PAYS

PORT DE CASQUE OBLIGATOIRE POUR TOUT DÉTENTEUR DE MOTO

PIECES A JOINDRE AU DOSSIER

- 1°) DEMANDE MANUSCRITE, CV, LETTRES DE RECOMMANDATION DES PROFESSEURS
- 2°) 1 EXTRAIT DE NAISSANCE OU UNE FICHE INDIVIDUELLE D'ETAT CIVIL
- 3°) 4 PHOTOS D'IDENTITE
- 4°) COPIE CERTIFIEE DU BACCALAUREAT OU ATTESTATION PROVISoire DU BAC
- 5°) 4 ENVELOPPES TIMBRES PORTANT L'ADRESSE EXACTE DES PARENTS OU DU TUTEUR
- 6°) 1 CERTIFICAT DE VISITE MEDICALE
- 7°) POUR LES BOURSIERS UNE ATTESTATION D'ATTRIBUTION DE BOURSE ET UNE PRISE EN CHARGE

PROGRAMME

N°	MATIERES	
	1 ^{ère} Année	2 ^{ème} Année
A	<u>Formation Professionnelle</u> 1 * Fondements et concepts du Marketing 2 * Stratégie Marketing 3 * Management de la force de vente 4 * Étude de marché 5 * Technique du Commerce International 6 * Comptabilité générale 7 * Informatique fondamentale	<u>Formation Professionnelle</u> * Techniques de vente et de Négociation * Distribution – Merchandising * Stratégie Marketing et plan d'action commerciale * Management de la force de vente * Technique du Commerce International * Étude de cas * Comptabilité générale et analytique * Gestion prévisionnelle * Analyse financière * Informatique fondamentale
B	<u>Formation Générale</u> 1 * Communication et Expression française 2 * Langue vivante (Anglais) 3 * Mathématiques financières 4 * Recherche opérationnelle 5 * Statistiques 6 * Économie Générale * Économie et Organisation des Entreprises * Droit civil	<u>Formation Générale</u> * Communication et Expression française * Langue vivante (Anglais) * Mathématiques financières * Recherche opérationnelle * Probabilités * Économie Générale * Économie et Organisation des Entreprises * Droit commercial et du travail
STAGE : 8 semaines pour la 2^{ème} année		

Le stage de la deuxième année fait l'objet d'un mémoire que l'étudiant(e) soutiendra devant un jury nommé par le recteur de l'Université dès son admissibilité à l'examen d'État BTS.

Fournitures Scolaires : 1 ou 2 cahier(s) par matière, 1 calculatrice, bics, crayon, gomme, règle, 1 clé USB, etc...

PROFIL TERMINAL ET OBJECTIFS GENERAUX

Grâce aux moyens de transport rapide et l'évolution des moyens de communication, on parle de plus en plus de village planétaire. Les échanges commerciaux se font au-delà des frontières, des États et même des continents. Les entreprises qui opèrent à l'échelle planétaire font de plus en plus appel à des spécialistes des techniques du commerce international pour réussir leurs transactions.

Le titulaire du BTS Commerce International est un technicien supérieur très qualifié et apte à :

- maîtriser les dimensions de l'action internationale
- assumer des responsabilités étendues
- s'adapter à des contextes socio-culturels étrangers.

Il est un généraliste possédant une culture à large spectre et un spécialiste ayant acquis une technicité accrue et une poly compétence qu'il est appelé à exercer dans des organisations très diversifiées.

Le titulaire du BTS commerce international doit maîtriser les concepts-clés du marketing et être capable d'(de) :

- étudier un marché
- contribuer à l'élaboration de la stratégie commerciale de l'entreprise
- négocier et vendre
- analyser la rentabilité des ventes
- maîtriser les techniques d'expression en français et dans une langue étrangère en utilisant le vocabulaire propre aux activités commerciales
- utiliser les logiciels informatiques propres à l'activité de gestion et à l'activité commerciale
- appréhender les enjeux économiques et juridiques de l'entreprise sur le marché national et international
- organiser toute la logistique des opérations d'import-export.

Les pré-requis pour réussir sa vie professionnelle dans cette filière sont :

- Une bonne culture générale
- Le sens des affaires
- Un bon esprit d'initiative

Exemple de débouchés :

- ❑ Attaché commercial
- ❑ Responsable des ventes
- ❑ Responsable commercial et marketing
- ❑ Directeur commercial et/ou marketing (après plusieurs années d'expérience)
- ❑ Chef de produit
- ❑ Responsable export/transit
- ❑ Directeur export (après plusieurs années d'expérience)
- ❑ Etc ...

POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLEMENTAIRE, NOUS CONTACTER